

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur et
de la Recherche Scientifique

Université M'hamed Bougara - Boumerdes

Faculté des Sciences Économiques,
Commerciales et des Sciences de Gestion

Sous la supervision du Recteur de
l'université, le professeur Noureddine
Abdelbaki

Avec la participation des laboratoires de
recherche :



Organise



Le 2^{ed} Séminaire Nationale (Hybride) Sur :

*Les atouts touristiques et leur rôle
dans le soutien de la diversification
économique et la réalisation du
développement durable à la lumière
des défis de la transformation*

numérique et des technologies de l'IA

A l'Université M'hamed Bougara, Boumerdes

Le 02 Décembre 2026

Préambule

L'idée d'organiser ce séminaire national dans sa deuxième édition autour du thème « Les atouts touristiques et leur rôle dans le soutien de la diversification économique et la réalisation du développement durable à la lumière des enjeux de la transformation numérique et des technologies de l'intelligence artificielle », intervient suite au succès remarquable du premier séminaire national organisé par la Faculté des Sciences Économiques, Commerciales et des Sciences de Gestion. Ce dernier, qui portait sur le thème « Les atouts touristiques et leur rôle dans la réalisation de l'efficacité économique et de la durabilité environnementale en Algérie », s'est tenu à l'Université de Boumerdes les 17 et 18 décembre 2024. Ayant bénéficié d'un accueil favorable et d'une large participation à l'échelle nationale, et ayant inclus plusieurs études de terrain, il a été décidé de lancer cette nouvelle version à travers une deuxième édition. Cette initiative s'appuie sur les recommandations du comité scientifique formulées dans la déclaration finale du séminaire. L'objectif est d'offrir l'opportunité d'aborder cette thématique sous l'angle des défis actuels liés aux technologies modernes et aux outils d'intelligence artificielle en tant que moyens d'attirer les touristes, en promouvant la diversité et la richesse touristique du pays. Cela contribue au développement du secteur touristique en tant que l'une des alternatives économiques majeures, en particulier pour les pays arabes qui dépendent souvent des revenus pétroliers et miniers.

L'Algérie est une destination touristique par excellence grâce à ses immenses atouts (naturels, matériels et immatériels). Elle est considérée comme le plus grand pays d'Afrique en termes de superficie et le dixième au monde, avec un territoire vaste de 2 381 741 km². C'est un pays riche en ressources naturelles et en patrimoine historique profondément enraciné, comptant divers sites archéologiques dont certains sont classés au patrimoine

mondial de l'UNESCO. Parmi eux, la zone archéologique de Tipaza qui remonte à la civilisation romaine, et la cité de Séfar dans les montagnes du Tassili, au cœur du désert de Djinet, dont l'histoire remonte selon les archéologues à plus de 150 siècles. On trouve également les ruines romaines de Timgad dans la wilaya de Batna, Djemila dans la wilaya de Sétif, et la vallée du MZab. Le pays préserve aussi le patrimoine urbain tel que la Casbah d'Alger, Dellys dans la wilaya de Boumerdes, la mosquée Ketchaoua et bien d'autres sites que l'État algérien a inscrits au cœur de ses stratégies pour en faire des leviers de développement durable, d'attraction touristique et de rentrée de devises.

L'intérêt porté aux atouts touristiques algériens comme alternative au secteur des hydrocarbures encourage les autorités publiques à en faire un domaine d'investissement dans les ressources humaines, naturelles et culturelles (tourisme balnéaire, scientifique, thermal, médical, complexes touristiques, hôtellerie, aménagement des infrastructures et promotion des services touristiques...). Cela passe par le soutien aux jeunes pour la création de startups et de petites et moyennes entreprises, contribuant ainsi à attirer les investisseurs étrangers, à dynamiser les secteurs industriel et commercial, et à assurer la prospérité économique ainsi que la stabilité sociale, politique et sécuritaire. Ces initiatives visent également à réduire le chômage, créer des emplois, libérer la créativité et l'innovation, découvrir les talents, attirer les cerveaux algériens et œuvrer à l'essor de la nation et du développement durable.

Compte tenu de l'importance du secteur touristique et de son rôle dans le progrès social, l'efficacité économique et la durabilité environnementale, l'Algérie s'est efforcée d'adopter les stratégies du Schéma Directeur d'Aménagement Touristique (SDAT) à l'horizon 2030. Cependant, pour générer des revenus touristiques et

améliorer la qualité des services, il est nécessaire d'impliquer tous les acteurs du domaine afin de construire une stratégie rationnelle et efficace et de créer un avantage concurrentiel. Cela nous pousse à nous ouvrir sur le monde, à tirer profit des expériences réussies et à investir pour promouvoir le secteur en Algérie, en intégrant les technologies modernes, l'intelligence artificielle et les applications contemporaines au sein de toutes les entreprises (startups, PME et grandes entreprises).

Dès lors, comment pouvons-nous bénéficier des expériences des pays leaders dans le tourisme ? Et comment exploiter les technologies modernes et l'intelligence artificielle pour promouvoir les services touristiques et relancer l'économie nationale ?

Objectifs du Séminaire

Ce Séminaire vise à atteindre une série d'objectifs :

1. Souligner la nécessité d'investir hors du secteur des hydrocarbures, à l'instar du secteur touristique, pour relancer l'économie nationale et réaliser le bien-être social.
2. Industrie touristique : faire connaître les atouts naturels et culturels dont regorge l'Algérie.
3. Assurer la publicité et la promotion du tourisme interne afin d'attirer les touristes nationaux et étrangers.
4. Mettre en évidence l'importance du marketing électronique et de la révolution numérique dans l'amélioration de la qualité des services touristiques.
5. Investir dans les ressources touristiques, pour promouvoir le secteur, développer les services et offrir un environnement attrayant pour capter les touristes, garantissant ainsi l'efficacité économique.

6. Actualiser les lois et impliquer les secteurs public et privé, la société civile et les cadres universitaires pour construire une vision unifiée visant à promouvoir le secteur touristique et tirer profit de ses retombées pour le progrès social.

7. Tirer profit des études scientifiques pour réaliser le développement touristique en Algérie, lequel nécessite une valorisation et une exploitation pour atteindre le développement durable.

8. Identifier des modèles et des expériences internationales et en tirer profit pour réaliser un saut qualitatif.

9. Mettre en lumière le rôle des technologies modernes et des applications de l'intelligence artificielle dans l'attraction des touristes et le marketing touristique du pays.

Axes du Séminaire

Axe 1 : Cadre conceptuel du tourisme moderne et diversification économique

Axe 2 : Tourisme intelligent et applications de l'intelligence artificielle

Axe 3 : La double transition (numérique et environnementale) vers un tourisme durable

Axe 4 : Dimensions socio-économiques du développement touristique

Axe 5 : Marketing touristique numérique et gestion de la réputation

Axe 6 : Politiques publiques et stratégies touristiques en Algérie

Axe 7 : Environnement de l'investissement touristique et partenariats internationaux

Conditions de participation

La participation est ouverte aux professeurs, aux chercheurs permanents, aux doctorants, ainsi qu'aux instances et institutions en lien avec la thématique.

La recherche doit être originale, s'inscrire dans l'un des axes du colloque et respecter la méthodologie scientifique en vigueur.

Utilisation du logiciel Word pour la rédaction des articles : police Simplified Arabic (taille 14) pour la langue arabe, et Times New Roman (taille 12) pour le français et l'anglais, avec un interligne de 1,15.

Le nombre de pages ne doit pas dépasser 20 pages, annexes incluses, et ne doit pas être inférieur à 12 pages.

- Les participations en binôme sont acceptées, la priorité aux interventions individuelles et aux études de terrain, en particulier celles émanant de l'environnement économique et social de l'université afin de bénéficier de leurs expériences et de trouver des solutions à la problématique posée.

Dates importantes

- Envoi des résumés accompagnés d'un CV succinct avant le : **31/07/2026.**
- Date limite de réponse concernant les résumés acceptés : **15/09/2026.**
- Envoi des communications complètes avant le : **15/10/2026.**
- Notification finale d'acceptation des communications : **01/11/2026.**
- Envoi des présentations (PPT) avant le : **15/11/2026.**

Soumission : Les communications doivent être envoyées via l'adresse E-mail :

conference.umbb@gmail.com

Contact et Informations : Téléphone (WhatsApp)

+213 670 01 27 63 / +213 656 20 12 89

Présidence du Séminaire

Président d'Honneur : Pr. Nouredine Abdelbaki
(Recteur)

Superviseur Général : Pr. Dorbane Ahmed (Doyen)

Supervision : Directeurs de Laboratoires

Pr. Yahiaoui Nacira

Pr. Ben Hamida Hichem

Présidence du Séminaire :

Dr. Mokrane Yazid (Président)

Pr. Kaf Mousa (Vice-Président)

Coordinatrice Générale : Pr. Aggoun Souad

Secrétaire Général du Séminaire : Pr. Djemaci Brahim

Responsable de la Communication : Pr. Arkoub Odal

Présidence du Comité Scientifique :

Dr. Kerkoud Ahlem (Président)

Dr. Brahmi Wahiba (Vice-Président)

Présidence du Comité d'Organisation :

Dr. Nessah Imane (Président)

Dr. Benyahia Hamida (Vice-Président)

Président du Comité Technique : Dr. Gasseb Hocine

